

# JULIO®

Industria: Fashion | Headquarters: CDMX

## Grupo JULIO

---

Grupo JULIO es una empresa 100% mexicana, con más de 40 años de experiencia en el mercado de alta calidad, enfocada a la confección y comercialización de ropa de dama. Empresa pionera en México en presentar total looks.

Actualmente Grupo Julio cuenta con más de 196 puntos de venta que incluye boutiques en la República Mexicana, y en las principales cadenas de tiendas departamentales de México. Con planes de expansión para Centro y Sudamérica.

### Retos

- Alta demanda de la moda,
- Llegada de marcas internacionales al México
- Crecimiento de plazas comerciales
- Marcas de bajo precio
- Llegada del e-Commerce

### Soluciones Implementadas

- Roadmap.
- ERP/WMS.
- Reingeniería de procesos
- Hardware

### Resultados

- Asertividad del inventario.
- Mejora en la trazabilidad.
- Disminución en el tiempo de descarga.
- Disminución en el costo de pieza surtida ~ 20%.

### El reto

---

Al formar parte de uno de los sectores que más cambios sufren y que se encuentra con un alto grado de competitividad, Grupo JULIO contaba con algunos retos que resolver, como: La alta demanda de la moda, la llegada de marcas internacionales al país, el crecimiento de plazas comerciales, marcas de bajo precio, la llegada del e-Commerce, etc.

La misión para solucionar los retos de Cadena de Suministro de Grupo JULIO comenzó con la identificación de las principales áreas en las que había que implementar las soluciones, pero para ello era necesario contar con una mayor capacidad de respuesta. Aumentando sus controles para monitorear la operación, es decir, implementar infraestructura para soportar el crecimiento de la empresa.

El principal detonador para buscar ayuda con su Cadena de Suministro fue la intención de incrementar sus canales de distribución y la creación de nuevos negocios los cuales requerían de una infraestructura que no poseían y que, para hacerlo, requerían de un aliado estratégico, por recomendación en el sector, buscaron a LDM quien les ofreció un diagnóstico sin costo para su cadena de suministro.

## La solución

---

Una vez identificada la problemática Grupo JULIO se dio a la tarea de desarrollar un Roadmap Tecnológico y con la ayuda de LDM se inició una evaluación de los diferentes proveedores, entre los cuales estaban: Sistema de planeación, sistema de gestión de almacén, sistema de surtido, almacenes y consultoría. En paralelo, y con base en la proyección de negocio a 10 años, se buscó y eligió Finsa Iztapalapa para crear en nuevo Centro de Distribución de más de 5 mil metros cuadrados, el cual tenía como objetivo centralizar la operación de tres almacenes y a su vez, robustecerlo con la mejor infraestructura para el manejo de materiales (MHE).

Durante el proceso para la selección de un Sistema de Administración de Almacenes (WMS), se evaluó la funcionalidad, tiempo de implementación, soporte técnico, flexibilidad, estabilidad de la plataforma, presencia en el mercado, nivel de partners de implementación, experiencia con clientes similares a JULIO, y por último costo, el WMS de Manhattan Associates fue el que integró todos los requisitos que la empresa requería, comprobando su expertise al llevar a todo el equipo a la operación de clientes en USA.

El proyecto de implementación inició con el análisis del estado actual de la compañía, con la migración al nuevo Centro de Distribución con las nuevas implementaciones, así como el análisis de sizing, la configuración de la herramienta, el desarrollo del layout, reingeniería de procesos, reestructura de head count, desarrollo de pruebas unitarias, pruebas de integrales y de estrés, dash board y capacitación. El plan de implementación para el WMS fue: Kick off, business blueprint, configuración, integración de equipos Honeywell, pruebas-capacitación y go live.

Toda la implementación del WMS de Manhattan Associates, se logró interfazar con otras tecnologías como su ERP Intelisis, su sistema de picking, así como con las terminales de RF Honeywell.

## Los Resultados

---

El objetivo de este proyecto de transformación era crear una cadena de suministro robusta que soportará el crecimiento de JULIO, que tuviera una

- Una correcta ejecución de las estrategias en su Cadena de Suministro
- Mejoraron el servicio al cliente.
- Aumentaron el tiempo de operación en los CEDIS.
- Redujeron sus costos operativos.

Con la creación de su nuevo centro de distribución, la reingeniería de procesos y la implementación del WMS de Manhattan, Grupo JULIO logró tener: Control de la Operación, Servicio al Cliente, Soporte a la Estrategia Corporativa, Estabilización de los costos y un apuntalamiento hacia la Omnicalidad, pero todo esto se traduce en:



“En JULIO siempre nos podremos en los zapatos de nuestros colaboradores, socios comerciales y en los de la mujer actual, para poder así no sólo diseñar y fabricar prendas y artículos que realmente acompañen y encajen en su vida diaria, sino para que encuentre en nosotros un espacio de entendimiento y apoyo a sus retos y logros.”  
— Grupo JULIO



### Acerca de LDM

Es una empresa mexicana con 20 años de experiencia en diseñar e implementar soluciones integrales para fortalecer la cadena de suministro y procesos logísticos de las compañías latinoamericanas. LDM genera más de 300 empleos directos y ha implementado cerca de 800 proyectos exitosos para más de 500 clientes ubicados en México y Latinoamérica.

**Asertividad del inventario 100% y mejora en la trazabilidad.**



**Disminución del 67% en el tiempo de descarga.**



**Disminución en el costo de pieza surtida ~ 20%.**



**Incremento del 44% en puntos de surtido.**



**Disminución del Tiempo ciclo de envío de 14 a 2 días.**



**Nivel de servicio del 98%.**



Toda la implementación otorgó un apoyo al crecimiento de la empresa, que gracias a la infraestructura que se implementó contará con al menos una estabilidad operacional por los siguientes 10 años, lo que puede significar una diferencia competitiva que establezca a Grupo JULIO, como un líder empresarial y un ejemplo a seguir para muchos otros empresarios.

Grupo JULIO siempre estará dispuesto a ponerse en los zapatos de sus colaboradores, socios, comerciantes y sobre todo en la mujer, para poder así no solo diseñar y fabricar prendas y artículos que las acompañen en su vida diaria, sino para ofrecer un espacio de entendimiento y apoyo a sus retos y logros.

Comprometidos con esta visión, buscan tener un 15% de crecimiento por año, enfocando las mejores practicas de su Cadena de Suministro a futuro, por lo que busca integrar nuevos proyectos y robustecer su relación con Manhattan Associates y LDM.